

頑張る地方応援プログラム

| | | | |
|-------|-----|------|-----|
| 都道府県名 | 群馬県 | 市町村名 | 上野村 |
|-------|-----|------|-----|

| | | | |
|---------|------------------|----------|----|
| プロジェクト名 | 上野村特産品販売促進プロジェクト | 新規・継続の区分 | 継続 |
|---------|------------------|----------|----|

| | | | |
|------------------------|--|--|--|
| プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標 | <p>(目的、概要) 上野村は、村民の雇用の場の確保や就業所得を得る場として特産品を積極的に開発し販売を行っている。村と農協と森林組合が中心となり行っているが、今後も積極的に特産品を販売し地域経済の活性化に努めていきたい。特産品としては、きのこ類やそれらの加工品類、お菓子類、十石みそ、野菜の十石みそ漬、木工芸製品等がある。開発の方も積極的に実施していき、一般企業のない上野村の振興を図っていく。</p> <p>(具体的な成果目標) 上野村の特産品販売額 平成16年度 157,120千円 平成17年度 173,956千円 平成18年度 182,656千円 平成19年度 207,919千円 平成20年度 221,635千円 平成21年度 毎年前年度より5%の伸びを確保する。</p> | | |
|------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-----------|-------------------|------------------|--------------------|
| プロジェクトの期間 | 平成19年度～平成23年度(予定) | 政策分野の分類 (~) | 地場産品発掘・ブランド化プロジェクト |
|-----------|-------------------|------------------|--------------------|

| | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| 住民への公表の方法 (ホームページアドレス等) | http://www.vill.ueno.gunma.jp/section/01soumu/kohyo.html | | |
|----------------------------|---|--|--|

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

| 名称 | 事業概要 | 総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費) |
|--------------------|--|-------------------------------|
| 加工施設、販売施設の充実及び支援事業 | 原材料を加工する施設もほぼ整備されては来ているが、生産能力が限界に達しているものもあるので、これらの生産施設の整備と現在の販売額より増額した販売額を狙うため、加工手順の充実や販売手順の充実を図り、流通業者と接点を持つような支援を実施していく。 | 162,000 (16,907) |
| 販売活動充実及びサポート事業 | 農山村で都市部から遠距離であるため流通業者との接点が極めて少なく、販路の開拓には手を焼いている。流通業者やスーパーマーケットのバイヤーとの接点を持つための機会づくりやフードフェスタJAPAN等の見本市関係への出展の経費も支援し村自らも実施していく。 | 6,500 (3,859) |
| 特産品開発及び生産等人材育成推進事業 | 特産加工品の生産や開発は様々な技術が必要とされており、それらの技術や知識を習得するためには相当な時間と金銭が必要となる。それらを習得するための専門家や技術者の派遣支援を実施していく。 | 21,000 (7,189) |
| 総 計 | | 189,500 (27,955) |

その他特記事項

| |
|--|
| |
|--|